

## DMN / Ziba Design ワークショップ

### Ziba Design ワークショップ in Tokyo 開催：市場で成功する変革のメタファー **The Power of Transformational Metaphors™**

顧客の欲求と企業の DNA をつなげる “オーセンティックデザインソリューション”

日時：4月23日(水) 14:00~19:00 (受付13:00~)

会場：泉ガーデン カンファレンスルーム2

港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 7階

主催：Ziba Design + DMN 機構

参加費：30,000円(税込) / 1名様 ※当日会場または後日請求

対象者：経営者、ブランド / プロダクト / デザイン / マネージャーの参加をお待ちしております

お申し込み締め切り：4月18日(金) PM12:00まで

\*お申込みが多数の場合は「抽選」によって参加者を決定させていただきます。

#### PROGRAM

プログラム

#### 第1部： 14:00 ~ 15:30

##### 《ZIBA Design がつくりだす “コンシューマーエクスペリエンス” とは》

ZIBA Design がコンサルティングにおいて利用している2つのモデルを紹介します。「BTCモデル」はビジネス、テクノロジー、コンシューマー・エクスペリエンス・イノベーションのダイナミックな関係を定義づけるもので、成功をおさめるコンシューマー・エクスペリエンスに必要な文脈の概要をつくります。「コンシューマー・エクスペリエンス・ストラテジー (CES) モデル」は、ZIBA Design が、どのように革新的なコンシューマーエクスペリエンスを作り出すのかを定義するもので、ここでは、6つの要素を紹介します：コンシューマーの心と気持ち、ブランドDNA、トレンド、ポジショニング、エクスペリエンス・コンセプト、エクスペリエンス・ストラテジーの6つです。

#### 第2部： 16:00 ~ 18:30

##### 《変革のメタファー / Transformational Metaphors によるワークショップ》

製品、環境、サービスが市場において際立っているとき、それらは「変革のメタファー」(Transformational Metaphors)に頼っていることがしばしばあります。「変革のメタファー」は、人々の既存のエクスペリエンスのあり方を、特別の製品、環境、サービスにシフトさせます。後半のワークショップでは、「変革のメタファー」を用いてユニークで意味深いエクスペリエンスをつくり出すインタラクティブなエクササイズを行います。

#### ディスカッション： 18:30 ~ 19:00

##### ZIBA Design のゲストとの質疑応答

## GUEST PROFILE

### ゲストプロフィール

#### Sohrab Vossoughi (ソラブ・ボソジ) 氏

ZIBA Design Inc. 創設者/社長。Sohrab Vossoughi は、ZIBA Design の創設者であり、社長。起業してまもない会社から、Fortune50 に名を連ねる会社までを含む大規模なクライアントリストを有し、プロジェクトの指揮をとる。商品開発における彼の仕事はコンシューマー製品、家電、コンピューター、医療機器、家庭用品、研究室用精密測定設備、家具、フィットネス設備、インテリア、オフィス・システムにいたるまでさまざまな分野を網羅。ソラブは 1956 年にテヘラン (イラン) に生まれ、1971 年にアメリカに移る。機械工学を勉強した後、1979 年にサンノゼ州立大学の工業デザイン科を卒業し、ヒューレッド・パッカード社に入社。1984 年に、商品開発会社 ZIBA Design を立ち上げ。彼は多数の特許と賞も取得していて、1990 年以降、ZIBA Design は世界でも最も高くランク付けされ受賞数を誇る、戦略的ブランディング/デザイン会社となった。ビジネスウィーク誌と IDSA は継続的にアメリカ最高デザイン会社トップ 3 の 1 社として ZIBA Design をランクインさせている。1992 年、ビジネスウィーク誌によって 92 年度ベスト起業家に選出。94 年、グローバルリーダー・オブ・トゥモロー 100 に選出、ジュネーブ (スイス) の世界経済フォーラム会員に選出。94 年、インターナショナル・デザイン・マガジンによってアメリカで最も有望なデザイナー 40 に選出。2000 年には、ワールド・テクノロジー・ネットワークのデザイン分野のメンバーに選出。05 年には、ビジネスウィーク誌によってアメリカのイノベーション・マスター ベスト 5 に選出。

#### Steve McCallion (スティーブ・マカリオン) 氏

ZIBA Design Inc. エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター。スティーブは、ZIBA のエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターとして、戦略的なブランディングとデザインを通してクライアントがビジネスゴールを達成するサポートを行う。熟練した革新的建築家そしてブランド戦略家として、複雑なプロジェクトや要求の多いプロジェクト・チームを抱えるクライアントにデザイン感覚と戦略的思考のまねなバランスをもたらしている。ゼロックス、ブラック&デッカー、ワールドプール (Whirlpool)、アンブクア、フェデックス、マクドナルド、コールマン、ケンウッド、コンパックなどさまざまなクライアントのために意味深いブランド・エクスペリエンスとイノベーション・プログラムの開発を導いてきた。

スティーブは数々の受賞歴を誇る ZIBA のデザイン・リサーチとプランニング・プラクティスグループを設立したディレクターで、多数の独自に開発したリサーチ手法とデザインプランニング手法により、数多くのクライアントに対し深い顧客理解、デザイン関連の賞の受賞、特許取得、市場での成功などの面をサポートしてきた。スティーブは頻繁にデザイン、創造性、イノベーションについてスピーチを行い、これらのトピックに関していくつかの記事も発表している。

彼はリチャード・マイヤー&パートナーズ・アーキテクト、オフィス K / アメリカ・ファーニチャー、ハク・シク・ソン・アーキテクトに勤めた経験を持つ。コロンビア大学で建築とビルディング・デザインの修士号を取得し、カリフォルニア・ポリテックで建築の学位を取得。コペンハーゲン大学と UCLA でも学び、パシフィカ・ノースウェスト・カレッジ・オブ・アートとテキサス A&M 大学で教えた経験を持つ。

#### Sabrina Jetton (サブリーナ・ジェットン) さん

ZIBA Design Inc. アソシエイト・クリエイティブ・ディレクター。サブリーナ・ジェットンは、コンシューマー・インタラクション・デザインの専門家であり、ZIBA のクライアントがビジョンをリアリティに変えるためのコラボレーションを行う。人の心を引きつける豊かなコンシューマー・エクスペリエンスを作ることに日々情熱を注いでいる。彼女はつねに意味のあるデザインとイノベーションに関する新しい観点をクライアントチームに提供するための新しいツールを探している。サブリーナはインテル、シリウス衛星ラジオ、P&G、シティバンク、ハズブロ、マテル、テキサス・インスツルメンツを含む多くのクライアントのためにデザインチームを指揮してきた。

サブリーナは、リッチメディア・コミュニケーションデザインのバックグラウンドを持ち、携帯電話からウェブサイトまで、あらゆるインフォメーション・アーキテクチャ (情報構築) とマルチメディア・インタフェースデザインを専門としている。彼女は、グラフィック・コミュニケーションの学位を取得し、ユーザーエクスペリエンス、ユーザーリサーチ、マルチメディア、インタフェースデザインのトピックについて定期的に地域のデザインプログラムで講義し貢献している。また IDSA や CHIFOO などの組織においてスピーカーおよび審査員としても活躍。

各位

AUTHENTICITY（オーセンシティブティ）。らしさ。真実味。ふさわしさ。製品・サービスの開発やブランディングのコンサルティングにおいて、Ziba Design が、クライアントのめざましい成功を次々にもたらしているのはなぜか。それは、AUTHENTICITY（オーセンシティブティ）をつかむための創造性に満ちた、そして、用意周到なプログラムを開発して、このメソッドを、クライアントの担当者たちが思うままに展開できるような、素晴らしいコーチングをしているからです。

消費者の気まぐれに右往左往して自分らしさを見失う企業。成功体験が忘れられず同道往来して顧客の変化を見失う企業。業種、規模、地域を問わず、多くの企業が、顧客の欲求と企業のDNAをコントロールできずに、ゴールを見失っています。この厄介な問題を、「デザインをビジネスに生かす」という創造的なコンサルティングによって解決し、「製品、サービス、ブランド」に成功をもたらしているコンサルティングファームがZiba Designです。このたび、DMNとZiba Designは、この画期的なコーチングスクールを日本でプロデュース。次世代をになうトップマネジメント、ブランドマネジャー、プロダクトマネジャー、デザインマネジャー、そしてクリエイターのために、Ziba DesignのCEO ソラブ・ボソジ氏とスティーブ・マカリオン氏（Ziba Design エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）、サブリーナ・ジェットンさん（Ziba Design アソシエイト・クリエイティブ・ディレクター）が来日して、『Ziba Design ワークショップ in Tokyo：市場で成功する沿革のメタファー』（セミナー&ワークショップ）を開催します。

“顧客の欲求”と、“企業のDNA”をコントロールして、企業にふさわしいデザインソリューションを発見する糸口をつかんでいただけるものと、Ziba Designと私どもが自信をもってお奨めする『Ziba Design ワークショップ in Tokyo：市場で成功する沿革のメタファー』。皆さまのご参加お申込みをお待ちしております。

### 《ZIBA Design とのミーティング》を設定します

ZIBA Design のメソッドにご関心をもたれた企業の皆様には、リクエストいただければ、今回のZIBA Design 来日陣との2社間ミーティングを設定いたします。ZIBA Design が皆様の会社を訪問するか、あるいは皆様がZIBA Design 日本オフィスを訪問するかなど、詳細は応相談になります。

《ZIBA Design とのミーティング》をご希望の方はDMN事務局 dmn@diamond.co.jp / 03-5778-7231（坂田・河嶋）までお問合せください。

期間：4月24日（木）および4月25日（金）

時間：2時間程度（予定）

ただし、ご用意枠に限りがあり、ご希望が多い場合は今回のセットアップができない場合もありますこと予めご了承ください。

### 『ZIBA Design ワークショップ in US』（仮称）開講のお知らせ

今回のワークショップは、ZIBA が本拠をおく米国ポートランドでの開催を企画している『ZIBA Design ワークショップ in US』（仮称）へのエントリーメニューにもなっています。世界に通用するワールドクラスの次世代ブランディング&プロダクトマネジャーのために、最高のメニューが用意される計画です。《ZIBA Design ワークショップ in US》については、あらためてご案内する予定です。

## ACCESS MAP

会場へのアクセス

### 泉ガーデン カンファレンスホール 2

港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 7階

南北線「六本木一丁目」駅直結  
「神谷町」駅（日比谷線）より徒歩6分

