



Ziba Design ワークショップ in Tokyo 開催:市場で成功する変革のメタファー The Power of Transformational Metaphors™

顧客の欲求と企業のDNAをつなげる“オーセンティックデザインソリューション”

ポータブル衛星ラジオStiletto(スティレット)を市場に打ち出して以来、シリウス社へのユーザ登録が97%増を達成。アメリカのキャンプ用品大手メーカー、コールマン社は煙感知器のマーケットに参入し、初年度から40%のシェアを獲得。オレゴン州、ローズバークにある小さな地方銀行、アンブクア銀行は10年前の年商1億2000万ドルから現在の80億ドルに発展。この3社はビジネスや技術革新の努力に加え、ブランド・コンサルティングとデザイン・コンサルティングの分野で世界的に知られているZiba Design(ジバ・デザイン)とのコラボレーションを行いました。Ziba DesignはCESと呼ばれる独自のコンシューマー・エクスペリエンス戦略アプローチを使い、人々が心から愛するエクスペリエンスを提供します。CESが可能にすることは...



Ziba Designの創立者であり代表のソラブ・ボソジ(Sohrab Vossoughi) [左]とZiba Designのエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターのスティーブ・マカリオン(Steve McCallion) [右]。Ziba Designは世界的に知られているデザイン/ブランディング・コンサルティング会社です。

人の感情に訴えかける、感動的なコンシューマー・エクスペリエンスを提供する
複数の「タッチポイント」を通して、コンシューマーとブランドをつなげる
根拠があり、ユニークで、本物のブランド体験を生み出す
市場で優位に立つだけでなく、目に見える成果と本当の成功を達成する

このワークショップはZiba DesignのCEOであるソラブ・ボソジとエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターのスティーブ・マカリオンを招いて実施されます。一連のケーススタディと実際の体験によって、Ziba Designがどのように変革のメタファーを用いて、市場で勝つことができるコンシューマー・エクスペリエンスを創り出したかを紹介しします。

対象者:
経営者、ブランド/プロダクト/デザイン・マネージャーの参加をお待ちしております

会場:
泉ガーデン カンファレンスルーム2
東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー7階

参加費:
3万円(税込)/1名 ※当日会場または後日請求書

日時:
2008年4月23日 [水]
14:00-19:00 (受付13:00-)

スケジュール:
14:00-15:30 セミナー
16:00-18:30 ワークショップ
18:30-19:00 質疑応答

参加お申し込み方法:
DMN事務局宛、e-mailまたはFAXでお申し込みください。
dmn@diamond-ag.co.jp / FAX:03-5464-0788
「Ziba Designワークショップ参加申込」とお書きのうえ、「氏名」「会社名、部署名、役職名ほか」「ご連絡先電話番号」「e-mail」を明記してお送りください。参加申し込みフォーマット等、詳しくは下記URLをご覧ください。
www.dmn-online.net

共催: Ziba Design / ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク(DMN)機構
お問い合わせ: ダイヤモンド社DMN事務局 dmn@diamond-ag.co.jp 担当/坂田、河嶋(ダイヤモンド社事業推進部内03-5778-7231)

z i b a

