

濱口秀司の

イノベーション塾 [第2回]

[DFW] ダイナミックフレームワーキング

世界が注目する HAMAGUCHI メソッド

あらゆるプロジェクトに取り組む、すべてのビジネスパーソンのために

「この数年、フレームワークという言葉がビジネスの現場で頻繁に使われます。しかし、ほとんどの場合、ロジカルに情報を整理するためのツールとして理解され、利用されているだけです。

じつは、フレームワークには別のめざましい効用があります。正確にはフレームワークを作って壊す継続活動である << フレームワーキング >> の効用です。それは、デザイン思考と密接な関係があり、バイアスを崩しイノベティブなコンセプトを生み出すための鍵となるプロセスです。フレームワーキングは、情報や思考の整理だけでなく、創造とイノベーションにはたらくのです。

現代の製品・サービスの開発課題に対して、静的な結果としてのフレームワークではなく、動的な活動としてのフレームワーキング、[DFW=Dynamic Frame Working] を取り入れることのインパクトの大きさは、私が所属する米国 Ziba の多様な先進的クライアントによっても実証されています。

昨年につき、世界最先端のイノベーションへのアプローチを敢えて日本で公開します。ぜひ体得して皆さんのビジネスをシフトさせてください。

濱口秀司

本塾は、[DFW] を理論体系化したビジネスデザイナー濱口秀司氏による、ビジネスパーソンを対象にした、日本で2回目の[DFW] ワークショップです。

塾の特色

- >> 米国 Z i b a の戦略担当コンサルタントとして世界的に活躍する濱口秀司氏が、自身の開発したイノベーション創造プログラム [DWF] を実践指導します。
- >> あらゆるビジネスプロジェクトに適用できるダイナミックフレームワーキング [DWF] の基礎から応用までのメソッドが習得できます。

塾で得られるスキル

- >> イノベーションプロジェクトの設計スキル
- >> バイアスを同定し破壊するためのフレームワーキングスキル
- >> プロジェクトチームの創造性を引き出すためのチームマネジメントスキル

開催概要：

第1回 11月15日(木) 13:30～19:30

「理論と方法」(ゴール：知る)

- ・イノベーションの定義からスタートし、その創造のための理論と方法論を説明します。
- ・コアプロセスであるDFWの理論と方法を、実例や演習を交えてインタラクティブに知ってもらいます。
- ・課題テーマへのアプローチを開始します。

第2回 12月6日(木) 13:30～19:30

「実践と体験」(ゴール：出来る)

- ・課題テーマにDFWを用いて、新しいコンセプトを作成してもらいます。
- ・進め方とその効果を、理解・体感してもらいます。
- ・ハンズオンで進めます。

第3回 1月10日(木) 13:30～19:30

「議論と吸収」(ゴール：進む)

- ・課題テーマのコンセプトを完成させます。
- ・参加者とのオープンディスカッションを行いDFWの理解をさらに深めてもらいます。
- ・DFWをヒントに参加者自身の方法論をプロトタイピングし、継続のベースとします。

会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

住所 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F TEL：03-6743-3779
<http://www.liaison-center.net/>

参加費： 126,000円(税込)

※お申込み受付後、請求書と受講券をお送りいたします。

主催：(株)ダイヤモンド社

事務局 DMN(ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク機構)
TEL: 03-5778-7231 e-mail: dmn@diamond.co.jp

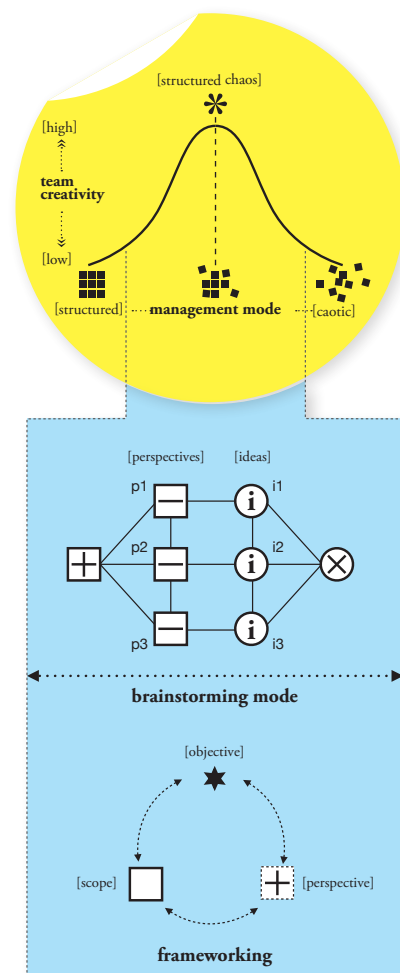
お申込み方法

< Webエントリーフォームよりお申込み >

DMNのWEB(DMN ONLINE) <http://www.dmn-online.net/> にアクセスしていただき、<< 濱口秀司のイノベーション塾：参加申込み >>にてお申し込みください。

< e-mail/FAX でのお申込み >

「参加お申し込み用紙」に必要事項を明記の上、e-mailまたはFAXにてお送りいただくか、必要事項をe-mailにてDMN事務局宛にお送りください。



思考モード/プレストモード/フレームワーキング

プロフィール:

ワークショップディレクター

濱口秀司

Hideshi Hamaguchi

Ziba Design, Inc. Director of Strategy

京都大学卒業後、松下電工（現パナソニック）に入社。研究開発・商品企画に従事した後、全社戦略投資案件の意思決定分析担当となる。1994年、日本で初めて企業内イントラネットを高須賀宣（サイボウズ創業者）とともに考案・構築。1998年から米国のデザインコンサルティング会社、Zibaに参画。1999年に世界初のUSBフラッシュメモリのコンセプトづくりをスタートに数々のイノベーションをリード。IDEA金賞など数々のデザイン賞を受賞。その後、松下電工の新規事業企画部長、パナソニック電工米国研究所のエグゼクティブ・バイス・プレジデントを歴任、2006年米国のソフトウエアベンチャーにCOOとして参画。2009年よりZibaの戦略ディレクター。コンセプト立案、戦略構築について独自の理論と方法論を持ち、数多くのクライアントの重要プロジェクトに関わっている。ドイツRedDotデザイン賞審査員。



Ziba

米国ポートランドに本拠を置くデザイン・イノベーションのコンサルティング会社。デザインをビジネスに生かすアプローチと顧客体験へのフォーカスでクライアントに成功をもたらしている。P&G、Nike、FedEx、Nestle、Johnson&Johnson、Samsung、Citi、Intel、Constco、VW、Holiday Inn、Microsoft、GEなど幅広いクライアントを持つ。

DMN（ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク機構）

経営資源としてのデザインを幅広くビジネスに生かすため、1990年にダイヤモンド社が設立した日本で唯一のデザインマネジメント総合支援プログラム。さまざまな分野の企業からデザイン、マーケティング、商品企画といったクリエイティブ部門のメンバーが参加する法人会員制のネットワークで運営され、研究開発やケーススタディ、ワークショップ、調査分析、人材育成など、「一社ではできない」さまざまな「場＝BA」を提供している。

参加お申し込み用紙

*必要事項をご記入の上、e-mail または FAX で DMN 事務局までお送りください。

*お申込み受付後、請求書と受講券をお送りいたします。

※なお、定員になり次第、締め切らせていただきますので、予めご了承ください。

お名前（フリガナ）

会社名

部署名

役職名

ご住所 〒

TEL

()

FAX

()

e-mail

メッセージ

E-mail: dmn@diamond.co.jp

FAX: 03-5778-6617

お申し込み締切：2012年11月2日（金）

ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク機構 DMN 事務局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前 6-12-17 ダイヤモンド社 7 F
TEL 03-5778-7231 FAX 03-5778-6617 E-mail dmn@diamond.co.jp