

DMN | 濱口秀司のイノベーション塾 2015

特別企画

問題解決へのダイアログ

QXA [kju: eks ei] 3days

濱口秀司との対話から“あなたのビジネス課題”の“正しい問い”を見つける

日程：2015年12月16日(水)、17日(木)、18日(金)

会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F TEL: 03-6743-3779)

各位

いよいよ DMN「濱口秀司のイノベーション塾 2015」を開催します。

イノベーションを実現するビジネスストラテジストとして世界の経営者たちからその頭脳を懇請されている濱口秀司氏。同氏が、東京で12月16日～18日の3日間、ビジネスイノベーションを実現したいと考えるあらゆる分野の方たちに向けて企画した「問題解決へのダイアログ」を実施いたします。

皆さまのご参加をお待ちしております。

「戦略的な意思決定では、範囲、複雑さ、重要さがどうであっても、初めから答えを得ようとしてはならない。重要なことは、正しい答えを見つけることではない。正しい問いを見つけることである」 (P.F.ドラッカー『現代の経営』より)

ビジネスにおいて、ただちに答えが出せるような問題はない。にもかかわらず、この原則を忘れて、つまり問題の本質をつかむことなくして戦略の意思決定が行われることがしばしばである。これは慧眼なる P.F.ドラッカーから現在の私たちへ向けられた重要な啓示のひとつです。このことを、現代ビジネスにおける世界的なストラテジストであり、イノベーション創発を実践し続けている濱口秀司氏も指摘しています。

アメリカを本拠地としている同氏が、毎年東京において開催している「DMN イノベーション塾」では、イノベーション創発につながる、世界最高レベルのレクチャーを行ってきました。そこでは、DFW (ダイナミックフレームワーキング) というメソッドを手掛かりにして、ものごとを構造的に捉えるエクササイズから、イノベーションに至るプロトコルの事例研究、リアルビジネスをモデルにした実習を通して、多種多様な分野で問題解決に直面しているビジネスパーソンに常に最先端のナレッジを提供してきました。

今年度のイノベーション塾は、今日の日本企業の状況洞察を踏まえた同氏が、これまでのレクチャーベースのプログラムに加えて、新たにダイアログベースのセッションを大幅に取り入れて、参加者の個別具体的な問題の核心へアプローチしていこうとするきわめてチャレンジングな企画となりました。

参加して欲しい対象者

- ・イノベーションを起こしたい人
- ・イノベーションを起こさなければならない人
- ・イノベーションをリードしなければならない人
- ・イノベーションをマネージしなければならない人

開催概要

開催日時

第1日 12月16日(水) 13:30～18:00 (受付 13:00～)
 第2日 12月17日(木) 13:30～18:00
 最終日 12月18日(金) 13:30～17:00 + 懇親会(～18:30)*

会場

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

プログラム 構成

Part1

ビジネスにおけるイノベーションの最先端の方法論、多様な課題に対する解決法をレクチャーベースで提供したうえで、Q&Aによる参加者とのダイアログを深めていきます。

Part2

- ① 参加者に方々に、日頃直面しているビジネス上のさまざまな課題、あるいは悩みに関する「問い」Qを出していただきます。そして濱口氏との対話です。
- ② 参加者は自社の代表として自社や自部門やチームが抱えている課題に関連したクリティカルな「問い」Qを出していただきます。そして濱口氏との対話です。
- ③ こうしたQ&Aがさらに新しい「問い」Qを生むはずです。新たに湧いてくる疑問を疑問のまま残してはなりません。さらに他者・他社のQ&Aから自社の「問い」Qを出していただきます。そして濱口氏との対話です。

Part3

正しい「問い」を見つけること。自社に、自分個人に持ち帰る「問い」と「解法」のレポート制作。そして濱口秀司によるビジネスイノベーションのための総括

* 最終日(18日)には、スペシャルゲスト**籠屋邦夫氏**(ディビジョンマインド社代表)との特別セッションを予定。ビジネスイノベーションに必要な不確実性の高い状況下での戦略意思決定にフォーカスしたインストラクションとQXAを行います。

参加費

150,000円(税別) / 1名
 1社2名以上参加の場合 2人目以降は+100,000円(税別) / 1名

PROFILE

濱口秀司 氏 Hideshi Hamaguchi

monogoto - CEO / ziba - executive fellow

京都大学卒業後、松下電工（現パナソニック）に入社。全社戦略投資案件の意思決定分析担当となる。1994年、日本初、企業内イントラネットを高須賀宣氏（サイボウズ創業者）とともに考案・構築。1998年から米国のデザインコンサルティング会社、Zibaに参画。1999年世界初のUSBフラッシュメモリのコンセプトをつくり、その後数々のイノベーションをリード。パナソニック電工米国研究所、ソフトウェアベンチャーを経て、2009年に戦略ディレクターとしてZibaにリジョイン。その後Zibaのエグゼクティブフェローを務めながら、自身の実験会社「monogoto」をポートランドに立ち上げ、ビジネスデザイン分野にフォーカスして活動を行っている。ドイツ RedDot デザイン賞審査員。

**籠屋邦夫** 氏 Kunio Komoriya

ディシジョンマインド社 代表 ディシジョンアドバイザー

1978年東京大学大学院化学工学科修了。1984年スタンフォード大学大学院エンジニアリング・エコノミック・システムズ学科修了。三菱化学、マッキンゼー&カンパニー、米国ストラテジック・ディシジョンズ・グループ社パートナー、ATカーニー社ヴァイスプレジデントを経て現職。新規事業開発・R&Dマネジメント・事業戦略策定・投資意思決定などに関するコンサルティング多数。著書には『戦略意思決定』（1994年、ダイヤモンド社）、『意思決定の理論と技法』（1997年初版、2015年第19刷、ダイヤモンド社）他。



ACCESS

**インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター**

東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F

TEL : 03-6743-3779

URL : <http://www.liaison-center.net>

都営地下鉄大江戸線「六本木駅」(8番出口)直結
 東京メトロ日比谷線「六本木駅」地下通路にて直結
 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」(3番出口より)徒歩約8分
 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」(1番出口より)徒歩約10分

お申し込み

下記 Web の「お申し込み方法」の Web エントリーよりお申し込みください。
www.dmn-online.net/innovation2015/

参加申込書

*必要事項をご記入の上、e-mail または FAX で DMN 事務局までお送りください。

(FAX の場合は念のため送付後メールにてご一報お願いいたします。)

*なお、定員になり次第締切させていただきます。お早めにお申し込みください。

※お申し込み受付後（ご入金後）のキャンセル（返金）は一切承りかねますので、あらかじめご了承ください。

* Web エントリーからもお申し込みいただけます。

>> www.dmn-online.net より、「ワークショップの詳細・参加申込」をご覧ください。

お申し込み締切：2015年12月8日（火）

DMN 事務局
(TEL 03-5778-7231)

E-mail: dmn@diamond.co.jp FAX: 03-5464-0786

ご参加者（お申し込み代表者）

御 社 名 _____

部署・役職 _____

住 所 〒 _____

お 名 前 _____

TEL _____ e-mail _____

その他ご参加者

お名前 _____ TEL _____

部署・役職 _____ e-mail _____

お名前 _____ TEL _____

部署・役職 _____ e-mail _____

お名前 _____ TEL _____

部署・役職 _____ e-mail _____

メッセージ欄